Numer zapytania	Z36/2205/1
Tytuł zapytania	Opracowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole średniej i podstawowej w Rzeszowie [RZ/26/24]
Kupiec prowadzący:	Kanafek-Szczypka, Joanna
Osoba kontaktowa w sprawach merytorycznych:	
Data złożenia:	2026-06-25 09:29:32
Waluta:	PLN

TERMINY W ZAPYTANIU

Data i godzina rozpoczęcia przyjmowania ofert:	2026-06-25 11:00:00
Data i godzina zakończenia przyjmowania ofert:	2026-07-10 15:00:00
Termin zadawania pytań (do kiedy?):	2026-07-03 12:00:00

Załączniki	tak

Treść zapytania

Szanowni Państwo,
Firma Dalkia Polska Industry Sp. z o.o. zaprasza Państwa do złożenia najlepszej oferty techniczno-cenowej i ewentualnego uczestnictwa jako Wykonawca n/w usługi :

Opracowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole średniej i podstawowej w Rzeszowie w ramach realizacji projektu pn: „Modernizacja sieci ciepłowniczej EDISON NEXT Poland w Rzeszowie – część południowa.”
na który uzyskała dofinansowanie w ramach działania programu FENX.02.01 Infrastruktura ciepłownicza priorytet FENX.02 Wsparcie sektorów energetyka i środowisko z EFRR programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat, Środowisko 2021-2027

- zgodnie z załączonymi dokumentami: ogłoszeniem o zamówieniu, Specyfikacją Zakupową oraz wzorcem Umowy.

Postępowanie prowadzone jest w oparciu o „Wytyczne dotyczących kwalifikowalności wydatków na lata 2021-2027” (dalej „Wytyczne”) w ramach programu Fundusze Europejskie na Infrastrukturę, Klimat i Środowisko wydane przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej z dnia 14 marca 2025.
Do niniejszego zamówienia nie mają zastosowania przepisy ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320).

Komunikacja w postępowaniu o udzielenie zamówienia, w tym składanie ofert, wymiana informacji między Zamawiającym a wykonawcą oraz przekazywanie dokumentów i oświadczeń odbywa się pisemnie za pomocą Platformy Zakupowej Logintrade.

LISTA ZAŁĄCZNIKÓW

Lp.	Dokumenty
1.	RZ_26_24_ SZ__Kampania edukacyjna w SP i ZSE.pdf
2.	RZ_26_24 _ Załącznik Nr 1 do SZ_Studium wykonalności.pdf
3.	RZ_26_24_Umowa wzór.pdf
4.	RZ_26_24_Ogłoszenie o zamówieniu.pdf
5.	RZ_26_24_Załącznik nr 3 do SZ_Wykaz zrealizowanych usług.docx
6.	RZ_26_24_Załącznik nr 4 do SZ_Rozbicie cenowe.docx
7.	RZ_26_24_Załącznik nr 2 do SZ_Oświadczenie Wykonawcy o spełnieniu warunków.docx

PRODUKTY

Lp.	Produkt	Indeks/Nr produktu	Ilość	Jednostka miary	Kategoria zakupowa
1.	Opracowanie i przeprowadzenie kampanii edukacyjnej w szkole średniej i podstawowej w Rzeszowie [RZ/26/24]		1	usługa	Inne

KRYTERIA OCENY OFERTY

Lp.	Kryterium	Waga	Czy kryterium zmienne	Sposób naliczania punktów	Składowa oceny
1.	Cena	0.3	Tak	Zniżkowy	Tak
2.	Jakość usług	0.4	Nie	Zwyżkowy	Nie
3.	Doświadczenie	0.2	Nie	Zwyżkowy	Nie
4.	Jakość produktu	0.1	Nie	Zwyżkowy	Nie

KRYTERIA FORMALNE (WARUNKI UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU):

Lp.	Kryterium
1.	Termin płatności: 30 dni
2.	Akceptacja wzorca umowy

DODATKOWE PYTANIA DO OFERTY

Lp.	Pytanie
Brak pozycji	

SKŁADANIE OFERT

Zezwól na składanie ofert częściowych	nie
Zezwól na składanie ofert na zamienniki	nie
Zezwól na dodatkowe uwagi do produktów	nie
Zezwól na korygowanie ofert do momentu zakończenia przyjmowania ofert	tak
Zezwól na składanie ofert w przypadku braku spełniania kryteriów formalnych	nie
Zezwól na składanie ofert w innych walutach	nie
Zezwól na składanie ofert na inne ilości	nie
Zezwól na składanie ofert wariantowych	tak